

D.01	D.02	D.03	D.04	D.05	D.06	D.07	D.08
Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Non in linea	Parzialmente in linea	Non in linea	In linea

43 indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento MAT 7 2019/23, salvo diversamente specificato.

Codice Obiettivo	Obiettivi	PST	Segna Indicatore	Indicatore	Valore di riferimento	Target	VALORE 2022	VALORE 2023	VALORE 2024
D.01	QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA, ANCHE IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)	23	R.03	DOTTORANDI OUTGOING - Percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti	42,4% (Media 2019-2021)	50,0%	34,4%		
			R.01A	DOTTORANDI CON TITOLO ESTERO - Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi	14,8% (Media 2019-2021)	15,0%	11,1%		
			IS.06	ISCRITTI CON BORSE DI DOTTORATO FINANZIATE DALL'ESTERNO - Numero di borse di studio di dottorato (compresi i finanziamenti equivalenti) finanziate dall'estero sul totale delle borse.	19,5% (Media 2019-2021)	19% - 21%	36,7%		
D.02	CONSOLIDARE E AUMENTARE, SOPRATTUTTO DAL PUNTO DI VISTA QUALITATIVO, LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO (DA OBIETTIVI 2019-21)	20	SUA.07	PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI - Rapporto x 100 fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni	44,4 (Media 2019-2021)	>44,4	49,0		
			R.04A	[PST 2013-15] CITAZIONI WOS/SCOPUS - Rapporto fra numero medio di citazioni in "Wos/Scopus" di articoli pubblicati negli anni t-3 e t-4 e numero di unità di personale docente strutturato al 31/12 dell'anno di riferimento t" (solo dipartimenti bibliometrici)	8,8 (Media 2019-2021)	>8,8	10,4		
			R.06	INDICE UNICO (pubblicazioni Scopus): Somma delle % "miglior 10%" + "10-30%" - valuta dei prodotti pubblicati per gli anni da t-5 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1 (solo per l'indice unico 2020 si considera la popolazione di riferimento per VOR 15/19 in servizio al 1° ottobre 2019), monitorati nell'anno t. L'indice unico, per ciascun prodotto della ricerca, è dato dalla ponderazione fra il percentile dell'indicatore impatto della rivista e il percentile del numero di citazioni	65,0% (Media 2019-2021)	>65,0%	62,2%		
D.03	SOSTENERE LA PROGETTUALITÀ SCIENTIFICA IN AMBITO NAZIONALE E INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)	22	R.04	NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI - Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo	6,9% (Media 2019-2021)	>6,9	6,8%		
			SUA.06	PROGETTI IN BANDI COMPETITIVI - Rapporto per 100 fra numero progetti acquisiti da bandi competitivi e numero personale docente	14% (Media 2019-2021)	14%-16%	9,0%		
			DIP	NUOVO INDICATORE: DOMANDE ORIGINALI BANDI E PROGETTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI - Rapporto per 100 fra numero progetti presentati e numero personale docente	-	No target causa mancanza dato di riferimento	33		
D.04	MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI STUDIO	2	F.12	STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI - studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)	3,5% (Media 2019-2021)	3,7%	4,1%		
			ID.08	SODDISFAZIONE STUDENTESCA E STUDENTI LAUREATI - Percentuale di laureate e laureati che alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea" risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no"	91,2% (Media 2019-2021)	93,0%	89,9%		
			ID.03	SODDISFAZIONE DI STUDENTESCA E STUDENTI SUI SERVIZI - Media dei giudizi di studentesse e studenti (l'anno e successivi) sui servizi tecnico amministrativi di Dipartimento in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6	4,3 (Media 2019-2021)	4,3 - 4,4	4,2		
D.05	RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E MIGLIORARE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI	4	ID.02	PERCENTUALE DI STUDENTESCA E STUDENTI FUORI CORSO - Numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti	17,1% (Media 2019-2021)	<17,1%	23,3%		
			F.05	PROSECUZIONI > DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	53,7% (Media 2019-2021)	55,0%	52,3%		
			DIP	Dato sulla domanda n. 2 del Questionario sulla Opinione degli Studenti: "Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?" - Percentuale di studenti che su tale domanda risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no"	81,4% (Media 2019-2021)	>81,4 %	78,0%		
D.06	VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI	11 & 26	IP.03	VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI (numero indice) - Indicatore costituito dall'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.	112,6 (Media 2019-2021)	113,00	115,7		
			IP.06	GLASS CEILING INDEX - Rapporto tra la quota di donne nel personale docenti e ricercatori (grado A, grado B e grado C) e la quota delle donne nel ruolo di docenti di prima fascia (grado A)	2,7 (Media 2019-2021)	<2,7	0,9		
			IP.01	PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO - Numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015	60,8 % (Media 2019-2021)	61%	45,6%		
D.07	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	43	GP.04	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DA SERVIZI AMMINISTRATIVI - Media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6	4,4 (Media 2019-21)	4,5	3,9		
D.08	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LAVORO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	34	DIP	Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM	-	1-3	3,00		