



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
17/12/2019

Nella pianificazione 2019-2021 dei propri obiettivi il Dipartimento di Matematica si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PST) 2019-2021 per gli ambiti QUALITÀ DELLA RICERCA, PROGETTUALITÀ, INNOVAZIONE, DIVULGAZIONE.

- **Obiettivi di base** della “QUALITÀ DELLA RICERCA”:  
O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale  
O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
- **Obiettivi di base** della “PROGETTUALITÀ”:  
O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed Internazionale
- **Obiettivi di base** dell’“INNOVAZIONE”:  
O.6.1 - Potenziare l’impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese  
O.6.2 - Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente
- **Obiettivi di base** della “DIVULGAZIONE”:  
O.7.1 - Qualificare e potenziare le attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico scientifici, performativi, etc.)  
O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell’obbligo

- *Descrivere sinteticamente come gli obiettivi del dipartimento contribuiscano al perseguimento delle linee strategiche dell’ateneo*

La scelta del Dipartimento di orientare i propri obiettivi verso i suddetti quattro ambiti del piano strategico di ateneo si basa sull’intenzione di migliorare in termini di produzione scientifica, bandi competitivi, conto terzi, attrattività internazionale del dipartimento aumentando sia il numero docenti visiting che di studenti di dottorato co titolo conseguito all’estero.

La pianificazione del dipartimento è coerente con il riesame SUA-RD 2019 sia con quanto presentato e discusso in CdA nella recente audizione.



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
17/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	CONSOLIDARE E AUMENTARE LA PRODUZIONE E LA QUALITA' SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO			OBIETTIVO/I DI BASE PST'	AMBITO
				O.1.2. O.1.3	QUALITA' DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare editori internazionalmente riconosciuti (Commissione Ricerca)</li> <li>• Sostenere l'attività dei neoassunti (Direttore)</li> <li>• Individuare ricercatori impegnati all'estero interessati a entrare nel dipartimento (docenti e ricercatori)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	SUA. 02 PRODUZIONE SCIENTIFICA (numero medio annuo) <i>Metrica: Rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato</i>	1,5 (media 2016- 2018)	≥ valore di riferimento	cruscotto	
2021	R.06 INDICE UNICO (pubblicazioni Scopus): <i>somma delle % "miglior 10%" + "10-30%"</i> <i>Metrica: Distribuzione dei prodotti pubblicati per gli anni da t-4 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico</i>	65,5 % (media 2016- 2018)	≥ valore di riferimento	cruscotto	
2021	R.05a VRA: NEOASSUNTI SOPRA MEDIANA <i>Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla media di area VRA e ruolo</i>	70,8% (media 2016-2018 della Macroarea scientifica)	≥ valore di riferimento	cruscotto	
2021	R.05a VRA: NEOASSUNTI SOPRA AL PEGGIOR QUARTILE <i>Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area VRA e ruolo</i>	89,7% (media 2016-2018 della Macroarea scientifica)	≥ valore di riferimento	cruscotto	
2021	3.4.2 CHIAMATE DIRETTE E ERC <i>N. chiamate dirette cofinanziate dal MIUR</i>	0,67 (media 2016-2018)	≥ valore di riferimento	cruscotto	



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
17/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	AUMENTARE LE COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI E PRIVATI NAZIONALI ED ESTERI NEL CAMPO DELLA RICERCA MATEMATICA			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.2.1	PROGETTUALITA'
				O.6.1	INNOVAZIONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare il numero di ricercatori stranieri presenti in dipartimento per cicli di seminari e corsi (Dir.)</li> <li>• Aumentare il numero di incarichi per corsi e cicli di seminari tenuti da docenti del dipartimento presso istituzioni nazionali ed internazionali(Dir.)</li> <li>• Aumentare le collaborazioni con le attività produttive del territorio (Vice Direttore)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	T.03 FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE <i>Rapporto fra incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato</i>	241,5	≥ valore di riferimento	cruscotto	
2021	F. 15 DOCENTI E RICERCATORI PROVENIENTI DA ISTITUZIONI INTERNAZIONALI <i>numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professori, Assegnisti, Dottorandi, Staff) (anno 2018)</i>	10 (2018)	>valore di riferimento	cruscotto	
2021	N. di incarichi per corsi e cicli di seminari esterni autorizzati dal Dipartimento	5 ((media 2016- 2018)	≥ valore di riferimento	Dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	AUMENTARE LA CAPACITA' DI ATTRAZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DEL DOTTORATO E IL SUO IMPATTO NEL MONDO DEL LAVORO			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.1.1	QUALITA DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicizzazione del bando di dottorato presso università con cui i docenti dipartimento hanno collaborazioni di ricerca (Docenti)</li> <li>• Selezionare candidati di elevato profilo (Collegio)</li> <li>• Attivazione di nuove cotutele (Collegio)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	R.01a DOTTORANDI CON TITOLO ESTERO <i>percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi</i>	12,9% (media 2016- 2018 della macroarea scientifica)	>Valore di riferimento	Cruscotto	



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
17/12/2019

2021	R.01b DOTTORANDI CON TITOLO CONSEGUITO IN ALTRI ATENEI <i>Metrica: b) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi</i>	30,2% (media 2016- 2018 della macroarea scientifica)	>Valore di riferimento	Cruscotto
2021	5.4.2 TASSO DI OCCUPAZIONE <i>Metrica: tasso di occupazione a 1 anno dal titolo: somma degli intervistati che lavorano o sono in formazione retribuita. (Indagine Dottori di ricerca 2018)</i>	100%	± valore di riferimento (non meno del 90%)	Cruscotto

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	SOSTENERE LA CAPACITA' DEL DIPARTIMENTO DI REPERIRE FINANZIAMENTI PER PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI ASSEGNATI SU BASE COMPETTIVA		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.2.1	PROGETTUALITA'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assunzione di RTD (Ateneo)</li> <li>Riduzione del carico di didattico (Direttore)</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato</i>	11.546 € (media 2016- 2018)	(media 2016-2018)	cruscotto
2021	R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI <i>Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	22,5 % (media 2016- 2018)	(media 2016-2018)	cruscotto
2021	FINANZIAMENTI DA ISTITUTO NAZIONALE DI ALTA MATEMATICA <i>Numero iniziative finanziate.</i>	18 (media 2016-2018)	(media 2016-2018)	amministrazione dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	PROMUOVERE LA FORMAZIONE PERMANENTE		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.6.2	INNOVAZIONE



AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementare la formazione degli insegnanti in servizio (PLS)</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>Ore di didattica in corsi di formazione per insegnanti</i>	44 (media 2016-2018)	>Valore di riferimento	Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.7.1	DIVULGAZIONE
			O.7.2	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR<sup>1</sup></li> <li>Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3)</li> <li>Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	nessuno	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	Dipartimento

Nella cartella "evidenze documentali" del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell'obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO  
Il Direttore

Data di approvazione CdD 17/12/2019

<sup>1</sup> Linee guida SUA-TM/PS [https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)  
Per public engagement vedi pagg.41-44